

REGULAMIN PROMOCJI

„Rejestracja grupowa 2026”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z promocji „Rejestracja Grupowa 2026” (dalej: „Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest Fundacja Jim z siedzibą w Łodzi, przy ul. Tatrzańskiej 105, 93-279 Łódź, NIP 728 24 55 613, wpisaną do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000127075 (dalej: „Organizator”).
3. Promocja dotyczy zakupu biletów na konferencję NeuroShow 2026, która odbędzie się w dniach 9-10 października 2026r.
4. Promocja obowiązuje w okresie od 02.03.2026r. do 09.10.2026 lub do wyczerpania puli miejsc objętych Promocją.

§2. Zasady Promocji

1. W ramach Promocji możliwy jest zakup pakietów biletów według następujących wariantów:
 - **Pakiet 3+1 gratis** – przy rejestracji 4 uczestników płatność naliczana jest za 3 bilety (czwarty bilet – gratis).
 - **Pakiet 5+2 gratis** – przy rejestracji 7 uczestników płatność naliczana jest za 5 biletów (szósty i siódmy bilet – gratis).
 - **Pakiet 10+5 gratis** – przy rejestracji 15 uczestników płatność naliczana jest za 10 biletów (bilety od 11 do 15 – gratis).
2. Promocja dotyczy biletów dla tego samego rodzaju uczestnictwa (stacjonarnie lub online).
3. W przypadku biletów bezpłatnych (gratisowych) dopuszczalna jest jednorazowa zmiana formy uczestnictwa, w ten sposób, że 1 bilet stacjonarny może zostać wymieniony na 2 bilety online albo 2 bilety online mogą zostać wymienione na 1 bilet stacjonarny, pod warunkiem dostępności miejsc w danej formule. Zmiana nie powoduje powstania roszczenia o zwrot różnicy cen ani dopłaty, o ile Organizator nie postanowi inaczej.

4. Warunkiem skorzystania z Promocji jest:
 - dokonanie jednorazowego zakupu pełnej liczby biletów objętych wybranym pakietem,
 - dokonanie płatności za wszystkie bilety płatne w ramach pakietu w terminie wskazanym przez Organizatora.
5. Promocja dotyczy wyłącznie biletów w tej samej kategorii cenowej (np. early bird stacjonarnie, standard online etc.). Niedopuszczalne jest łączenie różnych progów cenowych w ramach jednego pakietu.
6. Promocja nie łączy się z innymi rabatami, kodami promocyjnymi ani ofertami specjalnymi, chyba że Organizator wyraźnie postanowi inaczej.

§3. Zgłoszenie grupowe

1. Zakupu pakietu może dokonać:
 - osoba fizyczna,
 - osoba prawna,
 - jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej.
2. Jedna płatność = jeden pakiet promocyjny.
3. Nie jest możliwe sumowanie oddzielnych rejestracji w celu uzyskania uprawnienia do bezpłatnych biletów.
4. Dane uczestników mogą zostać przekazane Organizatorowi:
 - w momencie zakupu lub
 - w terminie wskazanym przez Organizatora (nie później niż ... dni przed wydarzeniem).

§4. Zasady płatności

1. Płatność obejmuje wyłącznie bilety płatne w ramach pakietu (np. w pakiecie 5+2 płatność dotyczy 5 biletów).
2. Brak terminowej płatności skutkuje anulowaniem rezerwacji pakietu.
3. Faktura wystawiana jest wyłącznie na bilety płatne. Bilety bezpłatne nie podlegają odrębnej wycenie.

§5. Rezygnacja i zmiany

1. Rezygnacja z części biletów płatnych skutkuje utratą prawa do bezpłatnych biletów w danym pakiecie.
2. W przypadku zmniejszenia liczby biletów poniżej progu promocyjnego, cena zostanie przeliczona zgodnie z ceną standardową obowiązującą w dniu zakupu.
3. Możliwa jest zmiana danych uczestnika w ramach wykupionego pakietu do dnia 01.10.2026r., bez dodatkowych opłat.
4. Bilety bezpłatne nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani rabat.

§6. Ograniczenia

1. Promocja dotyczy wyłącznie biletów na jedną edycję konferencji i nie może być przenoszona na inne wydarzenia.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia liczby pakietów promocyjnych.
3. Organizator może odmówić przyznania Promocji w przypadku nadużycia zasad lub prób obejścia Regulaminu.

§7. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn (np. zmiany przepisów prawa, zmiany organizacyjne), przy czym zmiany nie naruszają praw nabytych przez uczestników.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego oraz regulamin ogólny sprzedaży biletów Organizatora.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 02.03.2026r.